

## Сайт ОАО ККБ «КРЕДИТБАНК» разработан на платформе ABO.CMS Banks

*Для разработки нового сайта в банке приобрели коробочный продукт ABO.CMS Banks. Руководитель отдела маркетинга и рекламы Московского филиала «КРЕДИТБАНКА» Евгений Самохвалов кратко ответил на несколько вопросов о том, почему была выбрана ABO.CMS Banks и какой получился результат.*

- *Почему в банке выбрали систему управления сайтом ABO.CMS Banks и на чем был основан Ваш выбор?*
- ABO.CMS Banks уже содержит практически все модули, необходимые для работы банковского сайта. Поэтому мы ожидали, что сможем запустить сайт значительно быстрее, чем при разработке его на других системах управления. Нельзя забывать и о финансовой стороне: мы рассчитывали сэкономить, как минимум, в два-три раза по сравнению с тем, что обычно берут за создание сайтов.
- *Удалось ли добиться этих целей, оправдало ли себя такое решение?*
- Безусловно. С учетом того, что в редакции Banks поставляются полностью готовые модули, которые действительно учитывают специфику банка в Интернете, и с учетом стоимости движка сайт обошелся в 100 тыс. рублей.
- *Тем не менее, Вас не смущало, что Вы покупаете коробочный продукт?*
- Выбор был в пользу быстрого и экономичного решения задачи. Тем более, что я сам очень хорошо разбираюсь в вопросах cms-систем.
- *Сколько человек было занято в работе над сайтом, какие специалисты?*
- Проект разработки банковского сайта (около 30 страниц) был осуществлен за один календарный месяц. В работе участвовал один приглашенный предприниматель- опытный web-программист, а также один сотрудник, осуществлявший ввод и редактирование контента.
- *Как долго шла работа по переводу сайта на новую платформу, с какими трудностями приходилось сталкиваться?*
- С учетом значительного совместного опыта разработчика сайта и сотрудников банка могу сказать, что особых трудностей не возникало. Некоторые вопросы, возникающие по работе отдельных модулей ABO.CMS Banks, решались студией Armexdesign в оперативном режиме, за день-два.
- *Что больше всего привлекло Вас в ABO.CMS Banks, какие функции cms-системы считаете уникальными или реализованными наилучшим образом?*
- Привлекло наличие депозитного и кредитного калькуляторов, модуля курсов валют, а также простота в настройках и в управлении контентом.
- *Кто управляет сейчас сайтом банка, насколько это трудоемко?*
- Управляю сайтом банка я один, в качестве начальника рекламной службы. С учетом моего опыта работы, управление никаких особых трудностей не представляет и зависит от объема изменяемого текста. Обычно на сайт уходит один-два часа ежедневно.
- *Как Вы сейчас взаимодействуете с Armexdesign?*
- Мы обращаемся к разработчикам в тех редких случаях, когда требуется внести корректировку в программный код cms-системы или при необходимости доработать структуру сайта. В частности, у нас появилась идея создать региональные версии сайта, основанные на

геотаргетинге посетителей. В этом случае клиентам будет предлагаться разный контент – в зависимости от региона.

– *Заказывали Вы дополнительные (оплачиваемые) работы в Artexdesign?*

– Пока не заказывали, но собираемся как раз заказать разработку модуля для региональных версий сайта.